

# CIM

BANQUE

YOUR PRIVATE BANK  
SINCE 1990 IN GENEVA  
[www.cimbanque.ch](http://www.cimbanque.ch)



Découvrez une gamme complète de produits et services bancaires qui répondra aux exigences et aux besoins d'une clientèle variée:

- Home Banking (e-banking)
- Cartes de crédit et de débit
- Service sur mesure
- Direct Market Access (DMA)
- Conditions tarifaires intéressantes
- Fiabilité et réactivité

CONTACTEZ-NOUS: +41 (0)58 225 50 50 | [ONLINE@CIMBANQUE.CH](mailto:ONLINE@CIMBANQUE.CH)

# CIM

BANQUE  
*Online*

VUE D'ENSEMBLE



BIO

**Thierry Mossé** est le Directeur exécutif de CIM Banque depuis 2008. A ce titre, il a développé et mis en oeuvre la stratégie de déploiement online de la banque. Thierry a débuté sa carrière à Paris, en 1989, à La Compagnie Financière Edmond de Rothschild. Il a travaillé ensuite pour Dow Jones et pour NewsEdge, filiale de Thomson Reuters spécialisée dans la syndication de contenus. Avant de rejoindre CIM Banque, il a assumé les fonctions de directeur marketing pour RealTime Forex, société de courtage basée à Genève.

## Pour la « génération écran »

Exploitant toutes les possibilités du web, CIM Banque a développé une offre de services originale qu'elle est en mesure de proposer aujourd'hui aux gérants indépendants.

**C**omment présenteriez-vous rapidement CIM Banque à des gérants indépendants qui ne vous connaissent pas ?

CIM Banque a décidé d'accélérer sa croissance ces dernières années en exploitant pleinement les nouvelles technologies, et notamment les avancées qu'autorise le web, pour améliorer la qualité et la profondeur de ses services. Nous proposons aujourd'hui à nos clients des outils fantastiques, avec de nombreuses applications online que nous pouvons mettre aussi à la disposition des Gérants Indépendants.

Notre cœur de métier est la gestion de fortune avec une approche plutôt retail puisqu'un dépôt de 5000 francs suffit pour ouvrir un compte. En termes de positionnement, nous sommes en quelque sorte au croisement de banques pure gestion de fortune, pure « online » et pure retail. Mais, en termes de philosophie, nous nous sentons plus proches d'enseignes comme Zara ou Swatch qui ont su innover dans des industries pourtant matures. Cet état d'esprit correspond bien à celui de notre clientèle qui se compose pour l'essentiel de jeunes entrepreneurs, engagés autant dans le développement de leur entreprise que dans la construction de leur patrimoine.

**Quels sont donc ces outils que vous entendez mettre aujourd'hui à la disposition des Gérants Indépendants ?**

Nous mettons à leur disposition tous les outils de la gestion traditionnelle à cette nuance près qu'ils ont été reformatés pour une exploitation online avec une très grande rapidité d'exécution et de fortes garanties en termes de sécurité. Les gérants peuvent donc utiliser toute la palette de services proposés depuis notre Extranet avec, à titre d'exemple, des procédures d'ouverture de compte en ligne. Dans la mesure où nous avons une clientèle très internationale, nous avons également recours aux webcams pour les ouvertures de compte, tout

en respectant strictement la CDB. Nous offrons également des services e-banking très aboutis, accessibles depuis les terminaux mobiles, avec un support technique par chat ou hotline, et une plateforme externe de trading en temps réel couvrant l'ensemble des instruments habituels : actions et dérivés, obligations, fonds, CFD et forex. Ce sont des outils qui s'inscrivent dans l'air du temps. Ils sont plus valorisants pour les gérants, plus attrayants pour les clients. Ils reflètent davantage leur personnalité, leurs aspirations, leur style de vie.

**Quelle est votre offre en termes de produits ?**

Nous travaillons en architecture ouverte. Nous donnons l'accès - à des prix "électroniques" ! - à toute la base des fonds de placement autorisés à la distribution en Suisse. Il y en a environ 3500. Nous sommes membres de la bourse suisse et nous assurons également les passages d'ordres.

**Quel profil de gérants ciblez-vous plus particulièrement ?**

Nous avons envie de travailler avec des gérants dynamiques qui maîtrisent bien les techniques de gestion et qui sauront donc faire le meilleur usage de nos applications online. Comme leurs clients, ils appartiennent plus à la génération de l'écran qu'à la génération de l'écrit. Ils veulent tout et tout de suite; il faut que ce soit simple et intuitif. Or c'est précisément dans cet esprit que nous avons développé notre offre de services.

CIM BANQUE  
16 RUE MERLE D'AUBIGNÉ  
CASE POSTALE 6297  
CH-1211 GENÈVE  
TÉL.: + 41 58 225 50 50 - FAX: + 41 22 818 53 95  
[WWW.CIMBANQUE.CH](http://WWW.CIMBANQUE.CH)

CONTACT

**KEY DATA**  
Fondée à Genève en 1990  
100 collaborateurs  
5000 clients  
110 pays représentés  
18 langues pratiquées  
500 inscrits Facebook

PUBLI-INVEST